

# RAPORT Z WYKONAWCZEGO PODSUMOWANIA USŁUGI

## Spis treści

1.	Wstęp .....	2
2.	Harmonogram usługi.....	2
2.1.	Wykres Gantta.....	3
3.	Rekomendacje zarządcze .....	4
3.1.	Dobre praktyki – zad. 1.....	4
3.1.1.	Zastosowanie zróżnicowanych form promocji.....	4
3.1.2.	Zastosowanie narzędzia Innoloft jako kanału komunikacji uczestników Platformy .....	5
3.2.	Dobre praktyki – zad. 2.....	6
3.2.1.	Zastosowanie metodyki smart lab.....	6
3.2.2.	Zastosowanie metody IDI.....	6
3.3.	Dobre praktyki – zad. 3.....	7
3.3.1.	Założenia dla implementacji wypracowanych rozwiązań .....	7
3.4.	Dobre praktyki – zad. 4.....	7
3.4.1.	Konsultacje wykonawcze i asysta.....	7
4.	Rekomendacje eksperckie:.....	8
4.1.1.	Wdrożenie branżowych obserwatoriów specjalistycznych.....	8
4.1.2.	Wydawanie biuletynu przez Branżowe Obserwatoria Specjalistyczne .....	8
4.1.3.	Minigranty na budowanie partnerstw .....	9
4.1.4.	Program wymiany dla naukowców .....	9

Skrót	Objaśnienie
IS	Inteligentne Specjalizacje
PPO	Proces Przedsiębiorczego Odkrywania
RBW	Regionalna Baza Wiedzy
IDI	Individual In-depth Interview (indywidualne wywiady pogłębione)
B+R	Działalność badawczo-rozwojowa

## 1. Wstęp

Raport powstał w oparciu o rezultaty realizowanej usługi w ramach małopolskiego Procesu Przedsiębiorczego Odkrywania dla inteligentnej specjalizacji Nauki o Życiu (Life Science). Proces Przedsiębiorczego Odkrywania (PPO) zakłada priorytetyzację kierunków rozwoju regionu według koncepcji inteligentnych specjalizacji, do których obecnie należą: Nauka o Życiu (Life Science), Energia Zrównoważona, Technologie Informacyjne i Komunikacyjne, Chemia, Produkcja Metali, Elektrotechnika i Przemysł Maszynowy, Przemysły Kreatywne i Czasu Wolnego<sup>1</sup>.

Małopolska od lat postrzegana jest jako region o dużym potencjale rozwoju technologii Nauk o życiu (Life Science), z dobrze rozwiniętym zapleczem medycznym opartym m.in. na bogatych w tradycje ośrodkach akademickich (Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Rolniczy w Krakowie, Akademia Górniczo Hutnicza, Politechnika Krakowska i in.) a także licznych organizacjach branżowych, w tym m.in. Jagiellońskim Centrum Innowacji czy Fundacji Klastra Life Science. Dzięki wyłonieniu Inteligentnej Specjalizacji (IS) można w odpowiedni sposób ulokować środki finansowe na najbliższe lata w celu rozwinięcia konkretnego sektora w Małopolsce i oparcia na nim dalszego rozwoju regionu.

## 2. Harmonogram usługi

Usługa pn. *Kontynuacja działań zarządczych i animacyjnych Procesu Przedsiębiorczego Odkrywania w ramach inteligentnej specjalizacji Nauki o Życiu (Life Science)* miała na celu dalsze realizowanie wypracowanego i skutecznie wdrożonego w fazie pilotażu zarządzania PPO opartego na mechanizmie Małopolskiej Platformy Specjalizacyjnej dla inteligentnej specjalizacji Nauki o Życiu. Polegała ona na realizacji czterech zadań (1. Zarządzanie wypracowanym modelem PPO; 2. Animacja Małopolskiej Platformy Specjalizacyjnej; 3. Informacja zwrotna w zakresie PPO; 4. Usługa Asysty), uzupełnionych dodatkowymi działaniami promocyjnymi oraz informacyjnymi. Harmonogram usługi składa się z czterech sekcji: działanie, poddziałanie, produkty realizacji oraz data realizacji. Zadania realizowane w ramach danej usługi, zostały przedstawione w poniższej tabeli.

Działanie	Poddziałanie	Produkty realizacji	Data realizacji
1. Zarządzanie wypracowanym modelem PPO	a) Rozbudowa i aktualizacja Regionalnej Bazy Wiedzy (RBW) wraz z dalszym systematycznym poszerzaniem grona należących do niej podmiotów.	RBW (MS Excel)	13.12.2022
	b) Wybór animatora Platformy oraz wyznaczonych do wykonania usługi ekspertów i podpisanie z nimi umowy.	Umowa o współpracy	01.11.2022
	c) Kontynuacja zarządzania i opieka nad narzędziem służącym jako kanał komunikacji dla uczestników Platformy oraz włączenie do niej nowych.	Dostęp do Platformy	13.12.2022

<sup>1</sup> <https://www.malopolska.pl/biznes/innowacje/inteligentne-specjalizacje-regionu>

		Post #1 listopad 2022	02.11.2022
		Post #2 listopad 2022	24.11.2022
		Newsletter listopad	21.11.2022
		Post #1 grudzień 2022	13.12.2022
		Post #2 grudzień 2022	13.12.2022
		Newsletter grudzień	13.12.2022
2. Animacja Małopolskiej Platformy Specjalizacyjnej	a) Organizacja dwóch potoków Smart Labowych	Business Road Map Digital Health	07.11.2022 01.12.2022
		Business Road Map Innowacyjny Szpital	09.11.2022 25.11.2022
	b) Realizacja indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) z interesariuszami włączonymi do Platformy	Raport z realizacji wywiadów	28.11.2022 02.12.2022
3. Informacja zwrotna w zakresie PPO	a) Redakcja cyklicznych, standaryzowanych sprawozdań roboczych z bieżących działań podejmowanych w ramach zamówienia na wykonanie usługi pn.: Kontynuacja działań zarządczych i animacyjnych Procesu Przedsiębiorczego Odkrywania w ramach inteligentnej specjalizacji Nauki o Życiu (Life Science).	Sprawozdanie listopad 2022	30.11.2022
		Sprawozdanie grudzień 2022	13.12.2022
	b) Aktualizacja aneksu specjalizacyjnego.	Aneks specjalizacyjny	13.12.2022
	c) Opracowanie wykonawczego podsumowania usługi	Raport z wykonawczego posumowania usługi	05.12.2022
4. Usługa asysty	a) Konsultacje wykonawcze i asysta	Nie dotyczy	18.10.2022 13.12.2022
Dodatkowe działania promocyjne oraz informacyjne	Nagrywanie i umieszczanie podcastów	Link do podcastu	13.12.2022
	Organizacja wydarzenia/konferencji	Strona www konferencji	21.11.2022 24.11.2022
	Tworzenie portfolio realizowanych praktyk	Katalog dobrych praktyk	13.12.2022
		Post #1 newsjacking	13.12.2022
	Newsjacking	Post #2 newjacking	13.12.2022

## 2.1. Wykres Gantta

Harmonogram przedstawiony graficznie w formie wykresu Gantta jest załącznikiem do niniejszego raportu.

## 3. Rekomendacje zarządcze

Zalecenia dla realizacji PPO w pozostałych Inteligentnych Specjalizacji sformułowano na podstawie doświadczeń zadań zrealizowanych w projekcie, jak również rekomendacji eksperckich.

### 3.1. Dobre praktyki – zad. 1

#### 3.1.1. Zastosowanie zróżnicowanych form promocji

W ramach usługi zostało zastosowane kilka form promocji: artykuły eksperckie, podcast, posty promocyjne, newsletter, konferencja Life Science Open Space, Katalog Dobrych Praktyk oraz rozbudowa Regionalnej Bazy Wiedzy. Zrealizowane działania promocyjne dostarczyły odbiorcom niezbędnych informacji na temat PPO, IS oraz Platform Specjalizacyjnych.

#### **Artykuły eksperckie**

Pierwszą formą promocji są artykuły branżowe, które zostały przygotowane przez trzech niezależnych ekspertów i opublikowane na dedykowanej Platformie.

dr. hab. Paweł Głodek, Prof. UŁ - *Innowacyjne zaplecze, potencjał i wizerunek regionu Małopolski*

dr Jarosław Klimczak, pomysłodawca IS Warmii i Mazur „Zdrowe Życie” - *Dobre praktyki PPO na przykładzie Warmii i Mazur*

mgr Michał Jankowski, INVESTIN - *Dialog, wymiana doświadczeń i dyfuzja wiedzy w ekosystemie innowacyjności*

#### **Podcast**

W ramach drugiej formy promocji został nagrany podcast, który jest efektywnym sposobem na przyciągnięcie odbiorców. Obecnie podcasty są jednym z tzw. megatrendów działań marketingowych. Rodzaj emitowanej informacji – podcast – w najkorzystniejszy sposób zaprezentował promowane działanie i uwypuklił jego najlepsze strony. Jako narzędzie do stworzenia podcastu posłużyła platforma StreamYard. Kanałem publikacji jest SoundCloud.

#### **Posty promocyjne**

Trzecią formą promocji były publikacje dwóch postów promocyjnych miesięcznie za pomocą wybranych kanałów komunikacji (Facebook, LinkedIn). Posty zawierały treść promocyjną dla PPO oraz IS Life Science. Za pomocą komentarzy odbiorcy mogą nawiązać kontakt między sobą.

#### **Newsletter**

Czwartą formą promocji był newsletter, który miał za zadanie zachęcić odbiorców do poznania Procesu Przedsiębiorczego Odkrywania. Obecnie e-mail marketing cieszy się sporym zainteresowaniem. Newsletter zawierał treści promocyjne dla PPO oraz IS Nauki o Życiu. Został wysłany za pomocą poczty e-mailowej do członków Regionalnej Bazy wiedzy.

#### **Konferencja Life Science Open Space**

Konferencja Life Science Open Space to wydarzenie, które zostało zorganizowane dla naukowców, innowatorów, przedsiębiorców, lekarzy, inwestorów i urzędników – których łączy zaangażowanie i

chęć współpracy w rozwiązywaniu problemów, stawianiu czoła wyzwaniom i opracowywaniu innowacji na rzecz zdrowia i jakości życia.

### **Katalog Dobrych Praktyk**

Katalog dobrych praktyk powstał w oparciu o jednaście podmiotów, które z powodzeniem wdrożyły swoje innowacje na rynek. Jednym z nich jest Centrum Medyczne UNO-MED. Piotr Oleksy, które stworzyło innowacyjny ośrodek badań klinicznych do prowadzenia badań naukowych w zakresie okulistyki.

### **Rozbudowa Regionalnej Bazy Wiedzy**

Aby w efektywny sposób, zgodnie z założeniami rozbudować RBW, zostało wprowadzone nowe narzędzie Platforma Współpracy LSOS, której celem jest rozszerzenie (nie zastąpienie) RBW prowadzonej na Podio. Platforma Współpracy jest w pełni demokratycznym rozwiązaniem, z którego podmioty mogą korzystać według własnego uznania, w tym również zaprzestać korzystania, bez podawania powodu. Dlatego, lista podmiotów aktywnych na LSOS może się zmieniać, tzn. liczba podmiotów może rosnąć lub maleć. Wzrost netto liczby podmiotów gospodarczych i osób aktywnych na LSOS jest do pewnego stopnia wskaźnikiem rozwoju społeczności Life Science.

Powstałe produkty końcowe były przeprowadzone w sposób prawidłowy i zrozumiały dla odbiorców usługi. Dzięki zastosowanym popularnym kanałom komunikacji miały one szansę dotrzeć do jak największej liczby osób. Sposób podejścia do usługi powinien być powielany w przyszłości ze względu na jego prostotę przekazu i skuteczność dotarcia do licznego grona odbiorców.

#### **3.1.2. Zastosowanie narzędzia Innoloft jako kanału komunikacji uczestników Platformy**

Proces Przedsiębiorczego Odkrywania polega na wyborze priorytetów i alokacji zasobów finansowych poprzez udział interesariuszy. PPO potrzebuje narzędzia, które daje szeroki wachlarz komunikacji z osobami z branży. Narzędziem, które daje takie możliwości jest - Platforma LoftOS. Używana jest jako oprogramowanie do zarządzania społecznością B2B. Narzędzie to daje możliwość hostownia platformy pod własną domeną. Ekosystem Innoloft to „sieć sieci” i kluczowa cecha narzędzia LoftOS. Platformy mogą łączyć się między sobą, dzięki temu są zdolne potęgować możliwości biznesowe oraz komunikować sprawnie potrzeby. Dzięki zakładce „Moja społeczność” użytkownicy mogą w dowolnym momencie zdecydować, do której społeczności chcą się przyłączyć i gdzie mają być wyświetlane ich profile, w tym ich oferty i prośby. Platforma LoftOS zawiera system logowania i uwierzytelniania. Administrator platformy może ustawić różne tryby dostępu do swojej platformy. Dostęp dla wszystkich użytkowników jest bezpłatny. Administratorzy platformy mogą również zdecydować, czy z platformy mogą korzystać wyłącznie użytkownicy przypisani do organizacji. Narzędzie pozwala na zamieszczenie własnego logo, ustawienie niestandardowej kolorystyki zgodnej z projektem. Dzięki dostępnej bazie danych można znaleźć odpowiednie kontakty, sortując według określonych branż i grup interesariuszy. Profile użytkowników zawierają: krótki życiorys, stanowisko, przypisaną firmę, imię i nazwisko oraz zdjęcie profilowe. Użytkownicy mogą również wysyłać bezpośrednie wiadomości lub zapraszać na spotkania wideo pozostałych odbiorców platformy. System powiadomień na stronie informuje użytkowników o ostatnich istotnych dla nich działaniach na platformie. Przykładami powiadomień mogą być informacje o polubieniu organizacji użytkowników przez innego użytkownika lub o otrzymaniu zaproszenia na spotkanie. Platforma oferuje swoim użytkownikom możliwość prezentowania projektów innowacyjnych lub badawczych w celu usprawnienia transferu wiedzy, procesów komercjalizacji i wspierania współpracy w ramach społeczności. Użytkownicy mogą również

publikować ukończone lub trwające projekty. Platforma zawiera wszystkie funkcjonalności potrzebne w procesie PPO.

## 3.2. Dobre praktyki – zad. 2

### 3.2.1. Zastosowanie metody smart lab

Celem warsztatów Smart Lab w ramach PPO było znalezienie potencjałów rozwojowych i doprecyzowanie wspólnych pomysłów na projekty oraz znalezienia formuł na ich realizację. Warsztaty były ukierunkowane na przygotowanie Business Road Map dla wybranej IS Life Science. Eksperti prowadzący warsztaty wykorzystali metody warsztatowe dedykowane działaniom typu Smart Lab. Podczas warsztatów zostały wykorzystane zasady oraz narzędzia wspomagające organizację grupy, w tym: projektowanie spotkań, ramowe scenariusze poszczególnych spotkań. W przebiegu warsztatów zostały zastosowane techniki animacji oraz moderacji prac grupowych wraz z narzędziami utrzymania zaangażowania uczestników grup pomiędzy spotkaniami. Do dyspozycji uczestników Smart Labów pozostawała: literatura, materiały przedwarsztatowe, materiały podsumowujące warsztaty oraz otwarte dokumenty, które można było uzupełnić między kolejnymi spotkaniami. Organizator warsztatów przekazał uczestnikom poprzez komunikację e-mailową linki z materiałami i link do platformy ZOOM, na której odbywały się spotkania zdalne. Podczas warsztatów online korzystano z narzędzi platformy Zoom, która jest prosta w obsłudze, bezpłatna oraz zapewnia poufność, ponieważ komunikacja pomiędzy uczestnikami platformy jest szyfrowana. Oznacza to, że do jej treści dostęp mają jedynie uczestnicy spotkania. Do prowadzenia Smart Labów skorzystano również z interaktywnej tablicy Jamboard, która pozwala zapisywać swoje najważniejsze spostrzeżenia. Na Jamboardzie, jak na zwykłej tablicy można szkicować pomysły, dodawać notatki, ale też dodawać obrazy bezpośrednio z Internetu. Zrealizowane warsztaty, dzięki odpowiednim narzędziom oraz dostarczonym materiałom pozwoliły na prowadzenie otwartej dyskusji, nawiązanie kontaktów biznesowych - wzajemny networking, podzielenie się własnymi doświadczeniami oraz pozwoliły zaczerpnąć więcej informacji w zakresie IS Life Science. Warsztaty Smart Lab spełniły swoją rolę także w zakresie skutecznej implementacji modelu poczwórnej helisy i sprzyjały nawiązaniu relacji między światem nauki, gospodarki, sektorem publicznym a społeczeństwem. Pozwolił on na partycypację wymienionych przedstawicieli czterech środowisk w tworzeniu warunków do wprowadzania nowoczesnych rozwiązań technologicznych w produkcji oraz usługach.

### 3.2.2. Zastosowanie metody IDI

Na potrzeby identyfikacji nisz domeny Life Science zostały przeprowadzone indywidualne wywiady pogłębione IDI (Individual In-depth Interview). Wywiady pozwoliły na zebranie opinii interesariuszy (tj. 15 przedstawicieli podmiotów o zróżnicowanej formie prawnej działania) w celu identyfikacji barier i szans rozwojowych domeny Life Science. Interesariuszy zapytano o bariery rozwojowe IS Nauki o Życiu. Dzięki szczegółowym odpowiedziom udało się zidentyfikować szereg barier utrudniających harmonijny i spójny rozwój danej domeny. Wskazane bariery zostały pogrupowane według liczby wskazań z uwzględnieniem uwag oraz komentarzy wygłoszonych przez respondentów. Główną przeszkodą okazały się być niewystarczające środki finansowe. Uczestników badania zapytano o szanse rozwojowe domeny Life Science. Dzięki uczestnikom badania ustalono, iż największą szansą rozwojową domeny Life Science jest fakt, że w regionie funkcjonują podmioty, których działalność wpisuje się w tę domenę i zdobywają w tej dziedzinie zauważalne sukcesy. O szansach rozwojowych danej domeny według respondentów świadczy również posiadanie własnej infrastruktury badawczej, dysponowanie własnymi zespołami B+R oraz zespołem zajmującym się kompleksowo przygotowaniem wniosków o dofinansowanie prac B+R. Uczestnicy badania zostali poproszeni o wskazanie, które z 9 obszarów

(aktywne i zdrowe życie, produkty lecznicze i wyroby medyczne, nowoczesna diagnostyka i terapia, Digital Health, nowe technologie terapeutyczne i wspomagające urządzenia medyczne, innowacyjne Centrum Medyczne (Innowacyjny szpital), zdrowa żywność i żywienie, nowoczesne, zrównoważone rolnictwo, środowisko – środowiskowe czynniki zdrowia, biogospodarka) wskazywanych w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego 2030 mają szansę na najbardziej dynamiczny rozwój innowacyjnych projektów w ich ramach i wdrażanie tych rozwiązań na rynku. Według odpowiedzi interesariuszy na podium znalazła się biogospodarka, środowisko – środowiskowe czynniki zdrowia oraz nowoczesne, zrównoważone rolnictwo. Pogłębione wywiady pozwoliły na dokładną identyfikację szans oraz barier domeny Nauka o Życiu.

### 3.3. Dobre praktyki – zad. 3

#### 3.3.1. Założenia dla implementacji wypracowanych rozwiązań

Aneks specjalizacyjny zawiera informację zwrotną w zakresie wypracowanych rozwiązań w ramach PPO. Dokument zawiera opis Inteligentnej Specjalizacji Małopolski Nauka o Życiu (Life Science) i stanowi uzupełnienie Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego 2030. Celem aneksu jest zdefiniowanie domeny Life Science, ukazanie etapów analizy i syntezy dostępnych danych oraz sformułowanie strategii, tj. założeń, co do struktury i definicji obszarów specjalizacji w domenie. Dokument zakończony jest rozdziałem zawierającym wskazania i rekomendacje dotyczące implementacji proponowanej strategii. Aneks zawiera: streszczenie, słownik pojęć i skrótów, krótką charakterystykę właściwej specjalizacji oraz podzielony jest na cztery części: część analityczną, diagnostyczną, strategiczną i implementacyjną.

### 3.4. Dobre praktyki – zad. 4

#### 3.4.1. Konsultacje wykonawcze i asysta

Konsultacje wykonawcze i dodatkowa aktywność w charakterze asysty, stanowią integralne uzupełnienie zadań wchodzących w skład usługi. Konsultacje wykonawcze oraz asysta pozwoliły na:

- Konsolidację wiedzy i know-how Zamawiającego (w zakresie działań dotychczasowych) oraz Wykonawcy (w zakresie jego doświadczeń i zaobserwowanych na rynku praktyk);
- Triangulację perspektyw Zamawiającego oraz Wykonawcy (pozwalająca na wybór rozwiązań najlepszych oraz przeciwdziałanie ryzykom);
- Identyfikację i katalogowanie spostrzeżeń optymalizacyjnych realizacji usługi w ramach ewaluacji on-going (powinny one pozwolić na efektywniejszą kontynuację procesu w przyszłości oraz eliminację marnotrawstw);
- Identyfikację trendów lub zmian w zakresie kanałów komunikacji z interesariuszami (wzrost lub spadek znaczenia określonych kanałów na rzecz innych);
- Diagnozę zapotrzebowania na dodatkowe działania bądź inicjatywy w przyszłości mające na celu wzrost efektywności PPO.

Wszystko to pozwoliło na bieżącą diagnozę oraz monitorowanie dynamiki rozwoju domeny Nauka o Życiu.



## 4. Rekomendacje eksperckie:

### 4.1.1. Wdrożenie branżowych obserwatoriów specjalistycznych

Jedną z kluczowych kwestii pozwalających na efektywny rozwój ekosystemów innowacyjnych, jest bieżące ewaluowanie ich funkcjonowania, zwłaszcza w trybie on-going. Mając na celu właściwe diagnozowanie działania segmentów rynkowych, należy posiadać wiedzę w zakresie:

- specyfiki regionalnej i zasobów lokalnych;
- powiązań regionalnych i kluczowych graczy;
- merytoryki, ekspertyzy branżowej danego segmentu;
- kompetencji proinnowacyjnych i prorozwojowych;
- umiejętności prowadzenia analizy rynkowej, badań i konsultacji społecznych.

Jednym ze sposobów by to osiągnąć może być powołanie Branżowych Obserwatoriów Specjalistycznych. Jest to kooperatywa aktorów rynkowych – przedstawiceli instytucji, organizacji oraz firm, którzy wspólnie działają w celu bieżącego monitorowania określonego segmentu rynkowego przy zastosowaniu wypracowanych wcześniej metodyk i działań. Badania i diagnozowanie winny mieć charakter obiektywny, z elementami realizowanymi na bieżąco (np. zbieranie informacji o realizowanych projektach, uruchamianych przedsięwzięciach, aktywności podmiotów i osób wyróżniających się w branży), ale również cyklicznie (np. badania ankietowe podmiotów, analizy statystyczne, benchmarking). Obserwatorium stanowić powinno ciało:

- wskazujące wartościowe kierunki rozwoju branży ze względu np.
  - na identyfikację trendów światowych i europejskich,
  - czy też narastanie potencjału w regionie do realizacji określonego przedsięwzięcia,
  - kierowanie uwagi na określone nisze,
- hub informacyjny dla innych podmiotów (umożliwiając dostęp do aktualnych informacji o funkcjonowaniu branży i trendach w Europie – co np. może przyczynić się do znacznie łatwiejszego pozyskiwania przez nie środków z Funduszy Europejskich);
- ale również centrum wskazywania potencjalnych partnerów do wspólnych przedsięwzięć i łączenia ich potencjału.

Jako obiektywny kolektyw, zbierający informacje, dane i wiedzę, winien organizować cykliczne spotkania wewnętrzne, ale również posiadać swój punkt kontaktowy i ośrodek umożliwiający bieżący kontakt dla zainteresowanych. Podobna inicjatywa wdrażana jest obecnie na Górnym Śląsku.

### 4.1.2. Wydawanie biuletynu przez Branżowe Obserwatoria Specjalistyczne

Wskazane wyżej informacje, powinny być kierowane na rynek w trybie cyklicznym przez podmiot właściwy do zarządzania Inteligentną Specjalizacją. Pozwoli to na bieżąco budować społeczność branżową w regionie. W ramach Biuletynu mogłyby być prezentowane aktualne, ciekawe przedsięwzięcia realizowane w regionie, wartościowe projekty czy też osiągnięcia i profile osób szczególnie wyróżniających się swoją działalnością. W ramach Biuletynu mogłyby być kierowane również zapytania do rynku – w zakresie zapotrzebowania informacyjnego, zapotrzebowania na partnerstwa czy kompetencje. Wracające informacje z kolei dalej wzmacniałyby zasoby kompetencyjne członków Branżowego Obserwatorium Specjalistycznego.

#### 4.1.3. Minigranty na budowanie partnerstw

W ramach efektywnego rozwoju branży bardzo wartościowym działaniem jest budowanie projektów realizowanych przez więcej niż jeden podmiot – np. konsorcjalnych, czy też partnerskich. Jednoznacznie wpisuje się to w model otwartych innowacji, umożliwiając współpracę różnych środowisk, jak również bardziej skuteczną dyfuzję innowacji. Projekty tego rodzaju pozwalają na budowanie potencjału interdyscyplinarnego w obszarze badań i rozwoju, a co więcej, dzięki udziałowi partnerów na różnych etapach łańcucha wartości, są w stanie zagospodarować wszystkie stadia rozwoju technologii, łącznie z wdrożeniem. Granty udzielane w trybie konkursowym, w wysokości 50-100 tys. PLN umożliwiłyby w okresie kilku miesięcy realizacji projektu przeznaczyć zasoby i pokryć koszty zaangażowania zasobów niezbędne dla ustanowienia partnerstwa, które z powodzeniem mogłoby później ubiegać się o duże granty badawcze, wdrożeniowe i rozwojowe.

#### 4.1.4. Program wymiany dla naukowców

W rozwoju firm z obszaru nowych technologii istotne jest pozyskanie wysoko wyspecjalizowanych kadr, które mogą tworzyć potencjał badawczo-rozwojowy, a tym samym prowadzić do ogólnego rozwoju działań B+R regionu. Rekomenduje się stworzenie instrumentów wsparcia umożliwiających dofinansowanie pracy kadry naukowej, która wspierając współpracę nauki z biznesem przyczynia się do rozwijania potencjału innowacyjnego w lokalnych przedsiębiorstwach. Tym samym, występuje naturalny mechanizm, który pozwala połączyć świat nauki z realnymi potrzebami świata biznesu, żeby na te potrzeby odpowiedzieć np. w ramach wspólnej realizacji projektów B+R. Efektem działania jest także podniesienie kwalifikacji personelu oraz rozwijane umiejętności na rzecz potrzeb rynku pracy. Programy wymiany stwarzają naukowcom optymalne warunki do prowadzenia badań naukowych lub prac rozwojowych w Polsce zatrzymując, odpływ kadr z regionu. Programy mogą również zakładać komponent wdrożeniowy, na wzór doktoratów wdrożeniowych. Przedmiotem jest tworzenie warunków do rozwoju współpracy podmiotów szkolnictwa wyższego i nauki z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Podobnie jak w doktoratach wdrożeniowych, efektem prac byłoby wdrożenie wyników działalności naukowej u przedsiębiorców bądź innych podmiotów, z którymi specjaliści nawiązali współpracę.